



Dzieciństwo bez Przemocy 2026

Kampania, której celem jest przeciwdziałanie przemocy wobec dzieci i promowanie idei dzieciństwa mocy.

W 2025 roku:

34% dorosłych

Polaków zauważyło przekazy kampanii*

9 tys. inicjatyw

zarejestrowano w całej Polsce

17,5 tys. publikacji

nt. kampanii ukazało się w mediach

PROBLEM

Co roku setki tysięcy dzieci w Polsce doświadczają przemocy – w domu, w szkole, w najbliższym otoczeniu. Według najnowszych badań Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę aż **79%** dzieci w Polsce doświadczają przemocy, z czego **32%** – ze strony bliskich dorosłych. Mimo obowiązującego od 2010 roku zakazu stosowania kar fizycznych, co trzeci Polak nadal uważa je za dopuszczalne. Przemocy psychicznej ze strony dorosłych doświadczają **22%** dzieci, a zaniedbania emocjonalnego **23%**. Tego rodzaju doświadczenia mają poważny wpływ na zdrowie psychiczne dziecka i jego rozwój.**

Kampania Dzieciństwo bez Przemocy jest ogólnopolską coroczną inicjatywą mobilizującą całe społeczeństwo do zapobiegania krzywdzeniu dzieci oraz podejmowania działań na rzecz budowania bezpiecznego, wspierającego dzieciństwa, które daje dziecku moc do rozwoju. Organizowana jest przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę oraz Krajową Koalicję na rzecz Ochrony Dzieci. Kampania obejmuje działania edukacyjne i medialne, zarówno ogólnopolskie, jak i lokalne – skierowane do rodziców, profesjonalistów i opinii publicznej. Co roku odbywa się jesienią, w październiku i listopadzie, trwa około sześciu tygodni. Finał kampanii zawsze przypada na 19 listopada, w Międzynarodowym Dniu Przeciwdziałania Przemocy wobec Dzieci. Tego dnia budynki, fasady oraz mosty w wielu miastach w Polsce są podświetlane na czerwono, kolor ten symbolizuje sprzeciw wobec przemocy wobec dzieci.

Działania w ramach kampanii

W ogólnopolskich i lokalnych mediach prowadzona jest kampania medialna z przekazami kampanii, adresowanymi do całego społeczeństwa. Emitowane są spoty telewizyjne i radiowe oraz udostępniane materiały edukacyjne dla rodziców, nauczycieli i specjalistów. Organizowane są eksperckie webinary i podcasty poświęcone rozpoznawaniu przemocy i wspieraniu bezpieczeństwa dzieci, a także lekcje online dla uczniów w całej Polsce. Zapraszane są władze samorządowe, instytucje, organizacje i firmy z całej Polski do realizowania inicjatyw edukacyjnych w ramach kampanii.

Kampania Dzieciństwo bez Przemocy została wyróżniona Złotym i Srebrnym Spinnaczem. Otrzymała również Nagrodę im. Janusza Korczaka oraz Łatawiec Empatii.

Sfinansowano ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości

* Ipsos 2025, ** FDDS 2023.

- ♥ **Dobre dzieciństwo daje dziecku moc!**
- ♥ **Przemoc odbiera dziecku moc!**
- ♥ **Pomoc przywraca dziecku moc!**
- ♥ **Wspieraj dzieciństwo mocy bez przemocy**



„Od ponad trzech dekad w Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę prowadzimy szeroką edukację społeczeństwa, w tym rodziców, by chronić dzieci przed przemocą. Zmiana postaw jest jednak zawsze długim procesem. Ciągłe jeszcze żywe jest przekonanie o skuteczność kar fizycznych w wychowaniu dzieci. Wciąż zbyt rzadko reagujemy na przemoc. Dzieciństwo bez przemocy jest naszym celem – Arkadią, do której prowadzi długa droga nieustających starań. Dlatego kampania Dzieciństwo bez Przemocy to cykliczna akcja, w ramach której każdego roku jesienią wzmacniamy centralny przekaz kampanii, że dobre dzieciństwo daje dziecku MOC na całe życie, doświadczenia przemocy odbierają moc, ale pomoc może ją przywrócić.

– dr Monika Sajkowska,
liderka kampanii Dzieciństwo bez Przemocy.

**Zapraszamy do kampanii
Dzieciństwo bez Przemocy 2026**



dziecinstwobezprzemocy.pl

ORGANIZACJA:



WSPÓŁORGANIZACJA:

Krajowa Koalicja
na Rzecz Ochrony Dzieci

PARTNER GŁÓWNY:



PARTNERZY:



PARTNERZY FINANSOWI:



Kampania objęta została patronatami honorowymi: Marszałka Sejmu RP Włodzimierza Czarzastego, Marszałkini Senatu RP Małgorzaty Kidawy-Błońskiej, Ministra Edukacji Narodowej Barbary Nowackiej, Ministra Spraw Zagranicznych Radosława Sikorskiego, Sekretarza Stanu w KPRM Katarzyny Kotuli